

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.08 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

Технологии полиграфии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль)

54.03.01.31 Графический дизайн

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

старший преподаватель, Аникьева М.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины соотнесена с общими целями образовательной программы по подготовке бакалавров по направлению 54.03.01.01 Графический дизайн и заключается в приобретении знаний о технологии полиграфического производства, подготовки оригинал-макетов полиграфической продукции различного типа – изданий книжно-журнального типа, рекламных проспектов, буклетов и т.д. с помощью современных издательских и графических систем.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Дисциплина ставит своей основной задачей дать общее взаимосвязанное представление о характеристике и конструкции издательской продукции, основных технологических процессах ее изготовления, полиграфическом оборудовании, издательско-полиграфической терминологии, а также элементарные сведения о редакционно-издательских процессах и истории развития полиграфии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- свойства бумаги и других полиграфических материалов;
- особенности печатных и постпечатных процессов;
- особенности допечатных процессов.

уметь:

- учитывать свойства полиграфических материалов при разработке дизайн-макетов;
- учитывать особенности печатных и постпечатных процессов при разработке дизайн-макетов;
- учитывать особенности технологического процесса в полиграфии при разработке дизайн-макетов.

владеть:

- приемами оценки свойств основных полиграфических материалов;
- способами учета особенностей печатных и постпечатных процессов при разработке дизайн-макетов;
- способами учета особенностей технологического процесса в полиграфии при разработке дизайн-макетов.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-3: Способен осуществлять техническую разработку дизайн – проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	
ПК-3.1: - использует специальные компьютерные	свойства бумаги и других полиграфических материалов;

<p>программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, 3D Max);</p> <p>- учитывает при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов</p> <p>- использует специальные технологии реализации дизайн – проектов (обработку и редактирование изображения; соответствующие форматы файлов, разрешение и сжатие; цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC; метки печати и метки под обрез; тиснения, позолоты и лаки);</p> <p>- использовать технические приемы фотографии при создании объектов дизайна;</p>	<p>учитывать свойства полиграфических материалов при разработке дизайн-макетов;</p> <p>приемами оценки свойств основных полиграфических материалов для принятия решений при разработке дизайн-макетов;</p>
<p>ПК-3.2: - использует материалы и инструменты для макетирования (различные типы бумаги и поверхностей);</p> <p>- осуществляет корректировку и обработку изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;</p> <p>- осуществляет комплектование пакета графических материалов для передачи в производство.</p>	<p>возможности компьютерных программ верстки, особенности подготовки изданий к полиграфическому производству.</p> <p>учитывать при разработке дизайн-макетов особенности и характеристики изображений, способы заверстки текста и иллюстраций, технологии преппресса.</p> <p>приемами заверстки иллюстраций и текста, приемами спуска полос.</p>

<p>ПК-3.3: - осуществляет использование знаний основ художественного конструирования и технического моделирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обладает знаниями основ рекламных технологий; - осуществляет использование знаний технологических 	<p>особенности печатных и постпечатных процессов; особенности допечатных процессов.</p> <p>учитывать особенности печатных и постпечатных процессов при разработке дизайн-макетов, особенностей технологического процесса в полиграфии.</p> <p>способами учета особенностей технологического процесса в полиграфии, печатных и постпечатных процессов при разработке дизайн-макетов;</p>
<p>процессов производства в области полиграфии и упаковки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет использование знаний материаловедения для полиграфии и упаковочного производства; - осуществляет использование знаний компьютерного программного обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. 	
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
<p>УК-2.1: - выбирает методы и средства для решения поставленных задач на основе их системного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывает пути решения поставленных задач; - действует с соблюдением правовых норм; 	<p>стандарты, регламенты издательской и полиграфической сферы</p> <p>применять стандарты, регламенты издательской и полиграфической сферы при разработке дизайн-макетов</p> <p>навыками разработки дизайн-макетов с учетом стандартов и регламентов полиграфической сферы.</p>
<p>УК-2.2: -работает с учетом требований действующего законодательства и нормативных Правовых актов, включая технические регламенты, национальные стандарты и своды правил, санитарные нормы и правила;</p>	<p>пути решения поставленных задач с соблюдением правовых норм.</p> <p>находить решения поставленных задач в условиях ограничений.</p> <p>навыками применения средств компьютерной графики для решения поставленных задач в условиях ограничений.</p>
<p>УК-2.3: - работает с учетом требований международных нормативных технических документов.</p>	<p>взаимосвязи элементов технологических процессов в сфере полиграфии</p> <p>применять средства компьютерной графики для системного решения поставленных задач</p> <p>навыками системного решения поставленных задач с использованием средств компьютерной графики</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=2956>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2,33 (84)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	1,39 (50)	
Самостоятельная работа обучающихся:	0,67 (24)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Печатные процессы									
	1. Основы организации полиграфического производства. Оценка качества печатания. Основные понятия печатного процесса	2							
	2. Полиграфические материалы. Целлюлоза. Бумага	2							
	3. Печатная краска. Передача краски на запечатываемый материал. Закрепление краски.	2							
	4. Высокая печать	1							
	5. Глубокая печать	1							
	6. Плоская печать	1							
	7. Трафаретная печать	1							
	8. Электрографская печать	1							
	9. Бесконтактная печать	1							
	10. Определение по оттиску способа печати			4					
	11. Исследование характеристик бумаги и краски.			4					

12. Повторение теоретического материала о свойствах бумаги и красок.							2	
13. Повторение теоретического материала о признаках печатных процессов.							2	
2. Постпечатные процессы								
1. Брошюровочно-переплетные процессы	2							
2. Отделочные процессы	2							
3. Определение по образцам брошюровочно-переплетных и отделочных операций.			2					
4. Посещение типографии			2					
5. Повторение теоретического материала о признаках постпечатных процессов.							2	
3. Допечатные процессы								
1. Технология обработки текстовой информации	4							
2. Технология обработки изобразительной информации	4							
3. Компьютерная верстка	4							
4. Препресс	4							
5. Технология формных процессов	2							
6. Интерфейс программы верстки. Навигация. Инструменты.			2					
7. Форматирование символов в тексте.			4					
8. Форматирование абзацев в тексте.			4					
9. Набор и верстка сложного текста. Таблицы.			4					
10. Подготовка текста к верстке. Операция поиск/замена. Вставка спецсимволов.			4					
11. Создание шаблонных страниц. Создание стилей для текста			4					

12. Верстка многостраничного документа. Работа с иллюстрациями. Вгонка/выгонка.			6					
13. Создание макета спуска полос.			4					
14. Контроль качества верстки			2					
15. Определение количества цветоделенных форм по образцам полиграфической продукции			4					
16. Подготовка к сдаче практических заданий							18	
17.								
Всего	34		50				24	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Стефанов С., Румянцев В. Н., Фидель В. Р., Харузин М. А. Полиграфия и технология печати: учебное пособие для студентов вузов по специальности "Технология полиграфического производства"(Москва: URSS).
2. Джиго А.А., Калинин С. Ю. Основные стандарты по издательскому делу: [сборник](Москва: Университетская книга).
3. Аникьева М. А. Допечатные процессы и оборудование: учебное пособие (Красноярск: ИПК СФУ).
4. Стефанов С., Стефанова Ю. С. Полиграфия от А до Я: энциклопедия (Москва: URSS).
5. Зыкова И. Д. Физико-химия полимеров. Полимеры в полиграфии и упаковочном производстве: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 261700.62 «Технология полиграфического и упаковочного производства»](Красноярск: СФУ).
6. Пономаренко С. И. Adobe Illustrator CS3(Санкт-Петербург: БХВ-Петербург).
7. Хачирова М. Г. Adobe Photoshop CS5: лучший самоучитель(Москва: АСТ).
8. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник.; рекомендовано УМО вузов РФ по образованию в области международных отношений(М.: "Дашков и К").
9. Арбатский И. В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: СФУ).
10. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции: справочное издание(Москва: Диалектика).
11. Якимович Ю. К., Смирнова В. П. Мир печати: популярный иллюстрированный словарь-справочник: издательское дело и журналистика, полиграфия и книгораспространение, рекламная деятельность, собирательство книг, скорочтение и руководство детским чтением(Москва: Дограф).
12. Ныркова Л. М. Шрифт. Текст. Газета: учебное пособие по газетному дизайну(Новосибирск: Новосибирский педагогический университет [НГПУ]).
13. Уильямс Р. Недизайнерская книга о шрифтах: Способы и техники использования шрифтов(Санкт-Петербург: Весь).
14. Сеймур-Коэн Л. Секреты дизайнера. Профессиональные приемы в Adobe Photoshop 7 и Adobe Illustrator 10: Пер. с англ.(Москва: КУДИЦ-ОБРАЗ).
15. Искусство дизайна с компьютером и без...: Пер. с англ(Москва: КУДИЦ-ОБРАЗ).
16. Гурский Ю. А., Корабельникова Г. Photoshop 7. Трюки и эффекты

- (Москва: Питер).
17. Волкова Т. 101 спецэффект в Photoshop CS 3. Полное руководство(Санкт-Петербург: Наука и Техника).
 18. Чернихов Я.Г., Соболев Н.А. Построение шрифтов(Москва: Архитектура-С).
 19. Компания Adobe Adobe Acrobat 7.0: полиграфия, электронные книги и документы, Web - публикации: официальный учебный курс(Москва: Триумф).
 20. Феличи Д., Пономаренко С. И., Кондукова Е. Типографика: шрифт, верстка, дизайн: перевод с английского(Санкт-Петербург: БХВ-Петербург (Сbhv)).
 21. Воробьев Д. В., Дубасов А. И., Жуков И. А., Козлов С. Н. Брошюровочно-переплетные процессы: учебник для студентов полиграфических спец. вузов(Москва: Книга).
 22. Орел Н.И. Справочник технолога полиграфиста: справочное издание (Москва: Книга).
 23. Трубникова Г. Г. Технология брошюровочно-переплетных процессов: Учебник для издательско-полиграфических техникумов(Москва: Книга).
 24. Кочкин П. В., Аникьева М. А., Маглинец Ю. А., Макаренко Р. Ю. Допечатная подготовка: учебно-методический комплекс дисциплины [для студентов напр.: 071400 «Издательское дело», 260500 «Технология полиграфического и упаковочного производства»](Красноярск: ИПК СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Редактор растровой графики
2. Редактор векторной графики
3. Редактор верстки

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. <http://elibrary.ru>
2. <https://m.cyberleninka.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используется проектно-лекционная аудитория, оборудованная демонстрационным комплексом, обеспечивающим тематические иллюстрации и презентации, а также персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением и подключением к сети «Интернет».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.